

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой

**Кафедра торгового дела и
маркетинга**

наименование кафедры

подпись, инициалы, фамилия

«___» _____ 20__ г.

институт, реализующий ОП ВО

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

**Кафедра торгового дела и
маркетинга**

наименование кафедры

Суслова Ю.Ю.

подпись, инициалы, фамилия

«___» _____ 20__ г.

институт, реализующий дисциплину

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ОРГАНИЗАЦИЯ, ТЕХНОЛОГИЯ И
ПРОЕКТИРОВАНИЕ
ПРЕДПРИЯТИЙ**

Дисциплина Б1.Б.20 Организация, технология и проектирование
предприятий

Направление подготовки / 38.03.06 Торговое дело профиль подготовки
специальность 38.03.06.01 "Коммерция"
заочная форма обучения

Направленность
(профиль)

Форма обучения заочная

Год набора 2017

Красноярск 2021

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по укрупненной группе

380000 «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ»

Направление подготовки /специальность (профиль/специализация)

Направление 38.03.06 Торговое дело профиль подготовки 38.03.06.01

"Коммерция"

заочная форма обучения

2017 год набора

Программу
составили

старший преподаватель, Смоленцева Л. Т.

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Цель дисциплины - формировать необходимые в профессиональной деятельности бакалавров по направлению подготовки «Торговое дело» системное представление об основах организации, технологии и проектирования розничных и оптовых торговых предприятий применительно к особенностям их функционирования в современных условиях высококонкурентного потребительского рынка.

1.2 Задачи изучения дисциплины

Для достижения цели поставлено решение следующих задач:

- дать представление о розничной торговой сети, ее классификации, особенностях размещения, используемой материально-технической базе и технической оснащенности;
- овладеть теоретическими и специальными знаниями по совершенствованию и оптимизации технологических процессов на предприятиях торговли;
- освоить формы и методы товарного предложения и торгового обслуживания в предприятиях магазинных и внемагазинных форм продажи;
- изучить правила розничной торговли и продажи товаров населению;
- дать представление о классификации оптовых посредников, применяемых технологиях складского хозяйства;
- приобрести практические навыки в принятии решений и квалификационной оценке всего многообразия возникающих стандартных и нестандартных ситуаций в процессе организации торговых процессов и обслуживания покупателей;
- ознакомить с современными принципами, нормами и правилами технологического проектирования розничных и оптовых торговых предприятий;
- сформировать устойчивые представления об особенностях технико-экономического обоснования целесообразности проектирования и строительства предприятий торговли.
- Подготовка выпускников к организационно-управленческой деятельности при реализации инновационных бизнес-проектов, разработки стратегий и тактик предприятий и принятии решений в области коммерции или маркетинга.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

ДПК-2: способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери	
Уровень 1	сущность, содержание и подходы к управлению торгово-технологическими процессами на предприятии, условия хранения товаров, порядок инвентаризации, подходы определения и снижения затрат материальных и трудовых ресурсов
Уровень 1	анализировать торгово-технологический процесс на предприятии и находить управленческие решения, регулировать процессы хранения, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов
Уровень 1	навыками принятия решений в области организации торгово-технологических процессов на предприятии, регулирования хранения товаров, учета и списания потерь
ДПК-4: способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности с использованием информационных технологий	
Уровень 1	особенности разработки торгово-технологических проектов профессиональной деятельности;
Уровень 2	принципы разработки проектов с использованием информационных технологий
Уровень 1	ориентироваться в вопросах управления предприятием
Уровень 2	применять информационные технологии и профессиональные знания в торгово-технологической деятельности
Уровень 1	навыками использования инструментария в проектной деятельности
Уровень 2	способностью разработки проектов профессиональной деятельности (торгово-технологические процессы) с использованием информационных технологий
ОПК-5: готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления	
ПК-7: способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров	
Уровень 1	состав и взаимосвязь помещений предприятий торговли
Уровень 2	показатели, характеризующие ассортимент товаров
Уровень 3	методы и технологии продажи товаров
Уровень 1	анализировать структуру помещений предприятий торговли
Уровень 2	рассчитывать показатели, характеризующие ассортимент товаров
Уровень 3	анализировать методы и технологии продажи товаров
Уровень 1	навыками оценки эффективности использования площади предприятий торговли
Уровень 2	навыками расчета показателей характеризующих ассортимент

	товаров
Уровень 3	методиками оценки эффективности методов продажи товаров

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Являясь составным элементом цикла базовых дисциплин, дисциплина «Организация, технология и проектирование предприятий» обеспечивает выполнение требований государственного образовательного стандарта, предъявляемых к подготовке бакалавров 38.03.06 Торговое дело 38.03.06.01 «Коммерция», адаптированных к условиям работы в динамичной среде.

Эволюция торговли
 Основы предпринимательства
 Экономика организации
 Логистика
 Маркетинг
 Инновации в торговой деятельности

Дисциплина «Организация, технология и проектирование предприятий» тесно связана и с блоком базовых дисциплин, опираясь на изучение, «Эволюция торговли», «Основы предпринимательства», «Экономика организации», «Маркетинг», «Логистика», «Инновации в торговой деятельности» является базой для изучения следующих предметов: «Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка», «Инфраструктура и поддержка предприятий торговли: финансы и кредит», «Управление цепями поставок в торговле» и др. Дисциплина читается в 5 и 6 семестре учебного процесса. Программа курса рассчитана на 216 часов (6 ЗЕТ). Дисциплина условно разбита на три модуля. Основные положения курса раскрываются в лекциях. На практических и семинарских занятиях отрабатываются основные понятия через обсуждение, анализ исследовательских проблем, посредством решения задач и хозяйственных ситуаций; осуществляется контроль за знаниями. В рамках дисциплины предусмотрено выполнение курсовой работы. Заключительная проверка знаний осуществляется в 5 семестре в форме зачета, в 6 семестре в форме экзамена.

Инфраструктура и поддержка предприятий торговли: финансы и кредит

Транспортная логистика
 Транспортная логистика

Управление целями поставок в торговле
Ценовая политика

1.5 Особенности реализации дисциплины
Язык реализации дисциплины Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	Семестр
		6
Общая трудоемкость дисциплины	6 (216)	6 (216)
Контактная работа с преподавателем:	0,61 (22)	0,61 (22)
занятия лекционного типа	0,28 (10)	0,28 (10)
занятия семинарского типа		
в том числе: семинары		
практические занятия	0,33 (12)	0,33 (12)
практикумы		
лабораторные работы		
другие виды контактной работы		
в том числе: групповые консультации		
индивидуальные консультации		
иная внеаудиторная контактная работа:		
групповые занятия		
индивидуальные занятия		
Самостоятельная работа обучающихся:	5,03 (181)	5,03 (181)
изучение теоретического курса (ТО)		
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)		
реферат, эссе (Р)		
курсовое проектирование (КП)	Нет	Нет
курсовая работа (КР)	Да	Да
Промежуточная аттестация (Зачёт) (Экзамен)	0,36 (13)	0,36 (13)

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или Практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Основы организации и технологии товародвижения	2	2	0	28	ДПК-2 ДПК-4 ПК-7
2	Организация и технология предприятий оптовой торговли	4	6	0	44	ДПК-2 ДПК-4 ПК-7
3	Организация и технология предприятий розничной торговли	4	4	0	72	ДПК-2 ДПК-4 ПК-7
4	Организация и технология товароснабжения розничных торговых предприятий	0	0	0	12	ДПК-2 ДПК-4 ПК-7
5	Организация и технология товароснабжения розничных торговых предприятий	0	0	0	13	ДПК-2 ДПК-4 ПК-7
6	Организация строительства и капитального ремонта	0	0	0	12	ПК-7
Всего		10	12	0	181	

3.2 Занятия лекционного типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Сущность процесса товародвижения	2	0	0
2	2	Инфраструктура оптовой торговли	2	0	0
3	2	Товарные склады, устройство, планировка. эффективности их деятельности	2	0	0
4	3	Инфраструктура розничной торговли	2	0	0
5	3	Организация и технология розничной продажи товаров	2	0	0
Всего			10	0	0

3.3 Занятия семинарского типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Сущность процесса товародвижения	2	0	0
2	2	Товарные склады, устройство, планировка. эффективности их деятельности	4	0	0
3	2	Складской технологический процесс	2	0	0
4	3	Инфраструктура розничной торговли	1	0	0
5	3	Размещение и выкладка товаров в торговом зале	1	0	0
6	3	Организация и технология розничной продажи товаров	2	0	0
Всего			12	0	0

3.4 Лабораторные занятия

№	№	Наименование занятий	Объем в акад. часах
---	---	----------------------	---------------------

п/п	раздела дисциплины		Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме

5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Мисникова Л. В., Сныткова Н. А.	Организация труда в торговле: учеб. пособие для вузов	Минск: Изд-во Гревцова, 2010
Л1.2	Дашков Л. П., Памбухчиянц В. К., Памбухчиянц О. В.	Коммерция и технология торговли: учебник для вузов	М.: Дашков и К, 2011
Л1.3	Дашков Л. П., Памбухчиянц В. К.	Организация, технология и проектирование торговых предприятий: учебник для вузов	М.: Дашков и К, 2010
Л1.4	Власова М. Л.	Создание торгово-развлекательных центров в России: практический подход	М.: Дашков и К, 2012
Л1.5	Чкалова О. В.	Торговое дело. Организация, технология и проектирование торговых предприятий: Учебник	Москва: Издательство "ФОРУМ", 2013
Л1.6	Пигунова О. В.	Инновации в торговле: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности "Коммерческая деятельность"	Минск: Вышэйшая школа, 2012
6.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Берг Т. И., Кулинич И. А.	Размещение розничной торговой сети города: теория, методология, практика: монография	Красноярск: СФУ, 2012
Л2.2	Смоленцева Л. Т.	Технологические планировки торговых залов: учеб. справ. по дисциплине "Организация, технология и проектирование предприятий" для студентов направления подготовки 080300.62, 100700.62 всех форм обучения	Красноярск: СФУ, 2012

Л2.3	Чеглов В. П.	Инновационный ритейл. Организационное лидерство и эффективные технологии: монография	Москва: ИД Форум, 2014
Л2.4	Чеглов В. П.	Экономика и организация управления розничными торговыми сетями: Практикум	Москва: Вузовский учебник, 2013

7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Э1	«Консультант Плюс»	www.consultant.ru
Э2	Научная библиотека СФУ URL	www.bik.sfu-kras.ru
Э3	Интернет-библиотека образовательных изданий	http://www.iglib.ru
Э4	Электронная библиотечная система «Университетская библиотека - online»	http://www.biblioclub.ru

8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Методика изучения дисциплины в общем виде исходит из следующих задач:

- Изучение основ построения процесса товародвижения;
- Ознакомление с организацией и технологией операций на предприятиях оптовой торговли;
- Изучение организации и технологии операций на предприятиях розничной торговли;
- Изучение организации и технологии товароснабжения розничных торговых предприятий;
- Ознакомление с основами проектирования предприятий торговли;
- Ознакомление с основами организации строительства и капитального ремонта.

Методика изучения предмета строится на основе сочетания теоретического обучения с проведением практических занятий. Поэтому в содержательной части рабочей программы представлены теоретические вопросы, а также дан перечень практических заданий, позволяющих студентам приобрести умения и навыки.

Аудиторная работа предусматривает лекции по ключевым и проблемным вопросам дисциплины и проведение семинарских занятий с целью закрепления теоретических знаний. Семинарские занятия предусматривают обсуждение докладов студентов. Подготовка к докладу на актуальные темы требует консультации у преподавателя по содержанию и списку литературы. Содержание доклада должно быть не более 5 - 7 страниц машинописного текста, так как для выступления с докладом отводится не более 5-10 минут. При чтении доклада следует

применять технические средства, наглядные пособия, приводить примеры. Доклад можно представить в виде презентации PowerPoint.

На практических занятиях студенты решают ситуационные задачи, работают с раздаточным материалом и др.

Практические занятия имеют своей целью: закрепить знания полученные во время лекций и самостоятельной работы с учебной литературой; расширить и углубить представления студентов по наиболее актуальным проблемам в оптовой и розничной торговле, торгово-посреднических структурах и субъектах инфраструктуры товарных рынков; сформировать и развить практические навыки и умения, необходимые для будущей профессиональной деятельности; осуществить контроль за качеством усвоения студентами учебной программы.

При подготовке к практическому занятию следует изучить содержание вопросов, список рекомендованной литературы и дополнительные задания, которые могут быть даны преподавателем. Затем в библиотеке необходимо подобрать рекомендованные учебные пособия и ознакомиться с решением задания практического занятия. Для решения некоторых ситуационных задач следует подобрать дополнительные литературные источники. Их поиск осуществляется в соответствующих библиографических справочниках, систематическом каталоге, периодической печати и Интернет ресурсах. В соответствии с учебным планом планируется проведение тестового контроля по темам.

Самостоятельная работа обучающихся направлена на формирование навыков работы с различными источниками, систематизации полученной информации, составления аналитических материалов, решения задач и прогнозирования реальных процессов. Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Самостоятельная работа студента может выполняться в библиотеке университета, учебных кабинетах, компьютерных классах, а также в домашних условиях.

Результаты самостоятельной работы при подготовке к практическим занятиям и докладу учитываются преподавателем при аттестации студента (зачете и экзамене). Самостоятельная работа осуществляется в аудиторной и внеаудиторной формах. Самостоятельная работа в аудиторное время включает: конспектирование (составление тезисов) лекций; решение практических ситуаций; работу со справочной и методической литературой; работу с нормативными правовыми актами; участие в опросе по отдельным темам изучаемой дисциплины; участие в тестировании и др. Самостоятельная работа во внеаудиторное время предусматривает: повторение лекционного материала; подготовки к

семинарам и практическим занятиям); подготовки к тестированию; выполнение курсовой работы; подготовка к зачету, экзамену. Формой контроля самостоятельной работы является: проверка домашних заданий; устные и письменные опросы на практических занятиях; тестирование, выступление с докладами, защита курсовой работы.

9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

9.1 Перечень необходимого программного обеспечения

9.1.1	Для обеспечения занятий лекционного типа презентационным материалом необходимо программное обеспечение Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level (Microsoft® Windows® XP) Лицсертификат 45676576 от 02.07.2009, бессрочный; Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level Лицсертификат 43164214 от 06.12.2007, бессрочный; программный продукт для чтения файлов pdf – Adobe Acrobat.
9.1.2	Антивирусная программа ESET NOD32 Antivirus Business Edition for 2750 users - Лиц сертификат EAV-0220436634 от 19.04.2018;
9.1.3	Kaspersky Endpoint Security – Лиц сертификат 13C8-180426-082419-020-1508 от 26.04.2018;
9.1.4	
9.1.5	Microsoft Visual Studio Professional 2005

9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

9.2.1	Студентам обеспечен доступ к профессиональным базам данных и информационным справочным системам, электронно-библиотечной системе:
9.2.2	Российские электронные научные журналы и базы данных
9.2.3	ЕДИНОЕ ОКНО доступа к образовательным ресурсам: http://window.edu.ru/
9.2.4	Научная электронная библиотека (eLIBRARY.RU): http://elibrary.ru
9.2.5	Университетская библиотека онлайн: www.biblioclub.ru
9.2.6	ЭБ Издательского дома «Гребенников»: http://grebennikon.ru
9.2.7	Электронная библиотека диссертаций (ЭБД) РГБ: http://dvs.rsl.ru (доступ к полному тексту), http://diss.rsl.ru (доступ к каталогу)
9.2.8	Электронно-библиотечная система "ИНФРА-М": http://www.znaniium.com
9.2.9	Электронно-библиотечная система «Лань»: http://e.lanbook.com
9.2.1 0	Электронно-библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Рукопт»: http://rucont.ru
9.2.1 1	Электронный каталог библиотеки ТЭИ СФУ: http://elcat.kgtei.ru:82/
9.2.1 2	Зарубежные электронные научные журналы и базы данных online

9.2.1 3	Cambridge University Press: http://www.journals.cambridge.org
9.2.1 4	Biological & Agricultural Index Plus: http://www.ebscohost.com/academic/biological-agricultural-index-plus
9.2.1 5	Books24x7: http://library.books24x7.com/library.asp?
9.2.1 6	EBSCO Publishing: http://search.ebscohost.com
9.2.1 7	Euromonitor International: http://www.portal.euromonitor.com
9.2.1 8	Journal Citation Reports (JCR): http://isiknowledge.com
9.2.1 9	E Complete: http://www.ebscohost.com/academic/medline-complete
9.2.2 0	Oxford Journals: http://www.oxfordjournals.org
9.2.2 1	Science/AAAS: http://www.sciencemag.org
9.2.2 2	Scopus: http://www.scopus.com
9.2.2 3	Web of Science: http://isiknowledge.com
9.2.2 4	Elsevier (журналы открытого доступа): http://sciencedirect.com
9.2.2 5	Локальные базы данных
9.2.2 6	Электронный каталог НБ СФУ;
9.2.2 7	Электронный каталог Государственной универсальной научной библиотеки Красноярского края;
9.2.2 8	Электронный каталог Центральной научной библиотеки КНЦ СО РАН;
9.2.2 9	1. www.aup.ru – Менеджмент и маркетинг в бизнесе
9.2.3 0	2. www.budgetrf.ru – Бюджетная система РФ
9.2.3 1	3. www.businesspress.ru - Деловая пресса. Электронные газеты
9.2.3 2	4. http://www.cfin.ru/ - Корпоративный менеджмент
9.2.3 3	5. http://www.ko.ru/ - журнал «Компания»
9.2.3 4	6. www.consultant.ru - «Консультант Плюс»

9.2.3 5	7. www.devbusiness.ru – Развитие бизнеса.Ру
9.2.3 6	8. www.garant.ru - Система Гарант
9.2.3 7	9. www.gks.ru - Федеральная служба государственной статистики
9.2.3 8	10. www.rbc.ru – РосБизнесКонсалтинг
9.2.3 9	11. http://www.retail.ru/ - Все о розничной торговле
9.2.4 0	12. www.russianmarket.ru – Маркетинговые исследования и аналитические материалы
9.2.4 1	13. www.sostav.ru – Реклама, маркетинг, PR
9.2.4 2	На сегодняшний день СФУ представлен в Интернет официальным сайтом института, сайтами подразделений, факультетов, кафедр; сайтами электронных изданий; поисковыми и информационными си

10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы бакалавров, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, экран, проектор) и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС).